

CONSILIUL DE PRESĂ DN REPUBLICA MOLDOVA

Proiect

REGULAMENTUL
DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A CONCURSULUI PENTRU DECERNAREA
PREMIULUI NAȚIONAL DE ETICĂ ȘI DEONTOLOGIE JURNALISTICĂ
EDIȚIA 2026

Dispoziții generale

Premiul Național de Etică și deontologie jurnalistică (în continuare **Premiul**) se acordă anual de către Consiliul de Presă din Republica Moldova în rezultatul unui concurs public, destinat tuturor instituțiilor mass-media și jurnaliștilor din Republica Moldova. **Premiul** este acordat după validarea de către Consiliul de Experți și Experte a punctajului obținut de candidați.

Consiliul de Experți și Experte poate decide să nu acorde **Premiul** dacă estimează că în anul respectiv niciunul dintre candidați nu merită acest **Premiu**.

Scopul și obiectivele concursului

Prin organizarea concursului și oferirea **Premiului**, Consiliul de Presă urmărește fortificarea principiilor etice și deontologice în jurnalism, recunoașterea meritelor instituțiilor mass-media și a jurnaliștilor în acest domeniu, afirmarea bunelor practici profesionale, sprijinirea și protejarea valorilor deontologice, educarea tinerei generații de jurnaliști, promovarea imaginii breslei și a jurnalismului de calitate.

*Organizarea concursului***Etapa 1. Propunerea candidaților**

Modalități de intrare în concurs pentru instituții mass-media și jurnaliști:

Redacțiile instituțiilor mass-media din Republica Moldova:

- a) se pot auto-propune, prin intermediul unei scrisori adresate Consiliului de Experți și Experte care va include o motivare de cel mult 200 de cuvinte, în care instituția face dovada atașamentului său față de jurnalismul bazat pe etică și deontologie;
- b) pot fi propuse de orice consumatori de produse mass-media sau orice instituție/organizație/companie din Republica Moldova, indiferent de domeniul de activitate și forma de proprietate, prin intermediul unei scrisori adresate Consiliului de Experți și Experte care va include o motivare de cel mult 200 de cuvinte, în care se face dovada atașamentului instituției candidate față de jurnalismul bazat pe etică și deontologie;
- c) pot fi propuse de Grupul de Experți, constituit de Consiliul de Experți și Experte pentru fiecare ediție a concursului. Grupul de Experți va fi format din profesioniști mass-media și lideri/reprezentanți ai societății civile, cărora li se va solicita să propună o listă de instituții mass-media care, în opinia acestora, sunt atașate jurnalismului bazat pe principiile de etică și deontologie.

Jurnaliștii din Republica Moldova (care corespund noțiunii de jurnalist, dată de [Codul deontologic al jurnalistului din R. Moldova](#)):

- a) pot fi propuși de redacțiile instituțiilor mass-media din Republica Moldova. O redacție poate propune 1-2 candidați, iar decizia de a propune candidatul trebuie să fie adoptată de colectivul redacției. Propunerea se va face prin intermediul unei scrisori adresate Consiliului de Experți și Experte, semnată de conducătorul instituției mass-media și de cel puțin 2 (doi) jurnaliști din echipa editorială, care va include o motivare de cel mult 200 de cuvinte, cu argumente și fapte verificabile a atașamentului candidatului valorilor jurnalismului bazat pe etică și deontologie;
- b) pot fi propuși de organizațiile necomerciale din Republica Moldova. Propunerea se va face prin intermediul unei scrisori adresate Consiliului de Experți și Experte, care va include o motivare de cel mult 200 de cuvinte, cu argumente și fapte verificabile a atașamentului candidatului valorilor jurnalismului bazat pe etică și deontologie;
- c) pot fi propuși de Grupul de Experți, constituit de Consiliul de Experți și Experte.

Nu vor fi admiși/admise pentru participare la concurs:

- instituțiile mass-media care nu sunt semnate ale Codul deontologic al jurnalistului din Republica Moldova;
- candidații, împotriva cărora a fost depusă cel puțin o plângere la Consiliul de Presă pe parcursul anului calendaristic, iar candidatul nu a dorit să soluționeze situația de conflict nici înainte, nici după adoptarea deciziei Consiliului de Experți și Experte de constatare a încălcării prevederilor deontologice;
- jurnaliștii/jurnalistele care dețin mandat activ de membru al Consiliului de Experți și Experte.

Candidaturile pot fi depuse printr-o scrisoare electronică adresată Secretariatului Consiliului de Presă – consiliuldepresa@gmail.com, printr-o scrisoare simplă, expediată la sediul Consiliului de Presă (MD-2012, Chișinău, str. Armenească 13) sau prin completarea și expedierea formularului tipizat de pe pagina web: www.mediaforum.md

Perioada de propunere a candidaturilor: **5 – 20 octombrie 2026.**

Participanții la concurs

Consiliul de Experți și Experte va examina candidaturile propuse și va publica un comunicat de presă cu lista candidaților admiși pentru participare în concursul anului curent. Lista va fi publicată pe pagina web a Consiliului de Presă www.consiliuldepresa.md și pe platforma online www.mediaforum.md

Etapă 2. Monitorizare și punctare

În perioada **23 octombrie – 13 noiembrie 2026** instituțiile mass-media și jurnaliștii candidați vor fi evaluați de către public, vizitatorii paginii www.mediaforum.md având posibilitatea să le acorde puncte. De pe un singur cont în rețelele de socializare, se vor putea acorda **cel mult 10 puncte** pe săptămână pentru **cel mult 3 (trei) candidați**, după algoritmul 4 – 3 – 2 – 1.

În aceeași perioadă, candidații vor fi evaluați de către membrii Grupului de Experți și de către membrii Consiliului de Experți și Experte, care vor acorda fiecărui candidat până la 10 puncte, în funcție de aprecierea calității jurnalismului și respectării normelor deontologice jurnalistice de către candidat.

NOTĂ:

Rezultatele votului public au titlu de recomandare, sunt luate în considerare la totalizarea punctajului obținut de candidați, dar nu sunt decisive pentru membrii Consiliului de Experți și Experte care vor lua decizia finală privind acordarea sau neacordarea Premiului.

Punctajul total acumulat în perioada 23 octombrie – 13 noiembrie 2026 poate fi afectat de următoarele circumstanțe:

- Dacă pe parcursul anului calendaristic împotriva candidatului a fost depusă o plângere la Consiliul de Presă, Consiliul de Presă a transmis notificare privind plângerea depusă, însă candidatul nu a dorit să soluționeze situația de conflict decât după adoptarea deciziei Consiliului de Experți și Experte în această chestiune, **i se vor scădea 10 puncte** (se aplică ori de câte ori există o asemenea situație);
- Dacă pe parcursul anului calendaristic împotriva candidatului a fost depusă o plângere la Consiliul de Presă, Consiliul de Presă a transmis notificare privind plângerea depusă, iar candidatul a soluționat benevol și responsabil situația respectivă, **i se vor adăuga 5 puncte** (se aplică ori de câte ori intervine o asemenea situație).

Etapă 3. Rezultatele preliminare

În perioada **13 – 16 noiembrie 2026**, Consiliul de Experți și Experte va cumula punctajul participanților la concurs și va alcătui o listă a celor mai înalte cinci scoruri, aceasta fiind **Lista finaliștilor concursului**. Lista va fi prezentată repetat Grupului de Experți pentru evaluare și acordarea punctajului de la 1 la 10 de către fiecare membru al Grupului, reieșind din opinia proprie și experiența personală de consumator de produse mass-media. Punctajul acordat de Grupul de Experți și punctajul obținut prin vot public vor fi transmise Consiliului de Experți și Experte pentru ca fiecare dintre membrii Consiliului de Experți și Experte să noteze, la rândul său, finaliștii cu puncte de la 1 la 10.

După totalizarea cumulativă a punctajului oferit candidaților de către public, pe de o parte, și de către experți și membrii Consiliului de Experți și Experte, pe de altă parte, va fi determinată lista (topul) a trei candidați finaliști, cu cea mai bună situație în clasament, care va fi anunțată printr-un comunicat de presă.

NOTE:

1. La totalizarea cumulativă a punctajului oferit candidaților, 75% îl va constitui votul comun al experților și al membrilor Consiliului de Experți și Experte, iar 25% - votul publicului;
2. Membrii Consiliului de Experți și Experte care reprezintă sau sunt angajați ai instituțiilor mass-media candidate la **Premiu**, sau sunt în orice altă situație de conflict de interese cu candidații, nu vor participa în procesul de evaluare a candidaților și la luarea deciziei finale privind desemnarea câștigătorului **Premiului**.

Etapă 4. Desemnarea câștigătorului Premiului

La o ședință specială închisă, Consiliul de Experți și Experte va valida punctajul și va lua decizia cu privire la acordarea sau neacordarea **Premiului** pentru anul în curs. Motiv pentru ne-acordarea **Premiului** pot servi doar rațiuni de ordin etic și deontologic, iar Consiliul de Experți și Experte își va argumenta decizia de a nu acorda **Premiul**.

Premiul va fi înmănat la Forumul Mass-Media 2026 care va fi organizat de Consiliul de Presă, în parteneriat cu organizațiile neguvernamentale din domeniul mass-media.

Dispoziții finale

Organizatorii concursului sunt în drept să modifice prezentul Regulament până la data anunțării unei noi etape a concursului. Membrii Consiliului de Experți și Experte și ai Grupului de Experți acționează în baza experienței proprii, a judecății proprii și a propriei viziuni, bazându-se pe prevederile Codului deontologic al jurnalistului din Republica Moldova și pe bunele practici și experiențe locale și internaționale.

Consiliul de Experți și Experte își asumă dreptul și responsabilitatea de a desemna sau de a nu desemna laureatul **Premiului** din anul respectiv, iar Decizia Consiliului de Experți și Experte în această chestiune nu poate fi revocată.

Instituțiilor mass-media desemnate câștigătoare ale Premiului li se va solicita să publice pe paginile lor web și/sau în alte locuri vizibile logotipul **Premiului** cu linkul direct la platforma online www.mediaforum.md, iar jurnaliștilor câștigători – în altă formă accesibilă (bloguri, pagini pe rețelele sociale sau altă formă).

Câștigătorul **Premiului** nu va putea participa la concursul pentru decernarea **Premiului** timp de cinci ani din anul când a câștigat Premiul.

Consiliul de Experți și Experte poate decide retragerea **Premiului** pentru laureatul/laureații din anii precedenți dacă constată încălcarea constantă de către aceștia a normelor deontologice și a prevederilor Codului deontologic jurnalistului din Republica Moldova. O decizie motivată în acest sens poate fi luată de Consiliul de Experți și Experte în cadrul unei ședințe publice, cu invitarea obligatorie a reprezentantului instituției mass-media sau a jurnalistului vizat. Decizia va fi publicată pe pagina web și expediată pe adresele electronice ale instituțiilor mass-media.

Regulament aprobat de membrii Asociației obștești „Consiliul de Presă din Republica Moldova”

XX octombrie 2026