

РЕГЛАМЕНТ
ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА НА ПРИСУЖДЕНИЕ СОВЕТОМ ПРЕССЫ Р. МОЛДОВА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ ЗА ЭТИКУ И ДЕОНТОЛОГИЮ В ЖУРНАЛИСТИКЕ
2020

Общие положения

Национальная премия за этику и деонтологию в журналистике (в дальнейшем **Премия**) предоставляется ежегодно по итогам конкурса, в котором могут участвовать все средства массовой информации и журналисты Республики Молдова. **Премия** присуждается Советом прессы Республики Молдова на основе утвержденных Советом прессы оценки и очков, полученных участвующими в конкурсе кандидатами.

На правах организатора, Совет прессы может принять решение не присуждать **Премиию** ни одному из кандидатов, если посчитает, что в соответствующий год ни один кандидат не заслуживает **Премии**.

Цель и задачи конкурса

Цель конкурса – продвижение принципов профессиональной этики и деонтологии в журналистике и признание заслуг учреждений масс-медиа и журналистов в этой области.

Главными задачами конкурса являются выявление успешных профессиональных практик, создание профессионального сообщества - подвижника этико-деонтологических ценностей, содействие воспитанию молодого поколения журналистов, продвижению имиджа профессии и качественной журналистики.

Методология организации конкурса

Этап 1. Предложение кандидатов

Премия присуждается на основе конкурса, в котором могут участвовать все средства массовой информации и журналисты Республики Молдова.

Для включения в конкурс учреждения масс-медиа и журналисты могут воспользоваться следующими способами.

Редакции масс-медиа Р. Молдова:

- a) могут предложить свою кандидатуру посредством направления письма в Совет прессы, включающего мотивацию в объеме не более 200 слов с изложением доказательств приверженности учреждения журналистике, основанной на соблюдении профессиональной этики и деонтологии;
- b) любой потребитель медийных продуктов или учреждение/организация/компания, независимо от сферы деятельности и формы собственности, может предложить своих кандидатов посредством письма, адресованного Совету прессы, включающего мотивацию в объеме не более 200 слов с изложением доказательств приверженности учреждения-кандидата журналистике, основанной на соблюдении профессиональной этики и деонтологии;
- c) группа экспертов, сформированная Советом прессы из профессиональных работников СМИ и лидеров гражданского общества, представит список учреждений масс-медиа, которые, по их

мнению, можно считать приверженцами журналистики, основанной на соблюдении профессиональной этики и деонтологии.

Журналисты из Р. Молдова (которые соответствуют определению журналиста согласно Деонтологическому кодексу журналиста Р. Молдова):

- a) могут быть выдвинутыми редакциями учреждений масс-медиа Р. Молдова. Одна редакция может предложить 1-2 кандидата. Решение должно быть принято коллективом редакции, а письмо о выдвижении должно быть подписано руководителем и как минимум тремя журналистами. Письмо должно включать мотивацию в объеме не более 200 слов с изложением аргументов и доказательств приверженности кандидата журналистике, основанной на соблюдении профессиональной этики и деонтологии;
- b) могут быть предложены неправительственными организациями из Р. Молдова, посредством письма, адресованного Совету прессы, включающего мотивацию в объеме не более 200 слов с изложением доказательств приверженности кандидата журналистике, основанной на соблюдении профессиональной этики и деонтологии;
- c) могут быть предложены группой экспертов, сформированной Советом прессы.

ПРИМЕЧАНИЕ:

Журналисты, которые являются членами Совета прессы, не могут быть выдвинутыми на Премию в течение своего мандата.

Кандидатуры можно предлагать электронным письмом, направленным Секретариату Совета прессы – consiliuldepresa@gmail.com, или посредством заполнения и отправления типового формуляра, доступного на веб-странице: www.mediaforum.md

Период предложения кандидатур: **1 – 15 сентября 2020 г.**

Участники конкурса

До **20 сентября 2020 г.**, Совет прессы рассмотрит предложенные кандидатуры и опубликует пресс-релиз, в котором представит список кандидатов, допущенных к участию в конкурсе текущего года. Список публикуется на веб-странице Совета прессы www.consiliuldepresa.md, а также на веб-странице www.mediaforum.md

Этап 2. Мониторинг и оценивание

В период **20 сентября – 31 октября 2020 г.**, общественность сможет оценить участвующих в конкурсе кандидатов на веб-странице www.mediaforum.md, присуждая им очки. С одного аккаунта в социальных сетях можно будет присуждать в общей сложности **не более 10 очков** в неделю и **не более чем 4 кандидатам**, по алгоритму 4 – 3 – 2 – 1.

В этот же период, группа экспертов и члены Совета прессы будут оценивать кандидатов, присуждая им не более 10 очков, в зависимости от качества журналистики и соблюдения норм Деонтологического кодекса журналиста Республики Молдова.

ПРИМЕЧАНИЕ:

Результаты голосования общественности имеют рекомендательный характер, принимаются во внимание, но не являются обязательными для членов Совета прессы, которые будет принимать окончательное решение о предоставлении или не предоставлении Премии.

В то же время, на общую сумму набранных очков в период 20 сентября – 31 октября 2020 г. повлияют следующие обстоятельства:

- если кандидат подписал Деонтологический кодекс журналиста Республики Молдова, **к набранным очкам приплюсовывается 10 очков** (применяется только один раз);
- если кандидат не подписал Деонтологический кодекс журналиста Республики Молдова, **от набранных очков отнимается 30 очков** (применяется только один раз);
- если в течение календарного года в Совет прессы была подана жалоба против кандидата, а Совет прессы установил нарушение деонтологических норм, однако кандидат не пожелал урегулировать конфликтную ситуацию до принятия решения по данному инциденту, **от набранной суммы очков отнимается 20 очков** (применяется при каждом инциденте такого рода);
- если в течение календарного года в Совет прессы была подана жалоба против кандидата, который не пожелал урегулировать конфликтную ситуацию ни до, ни после принятия решения, устанавливающего нарушение деонтологических норм, **от набранной суммы очков отнимается 50 очков** (применяется при каждом инциденте такого рода);
- если в течение календарного года в Совет прессы была подана жалоба против кандидата, который добровольно и добросовестно урегулировал конфликтную ситуацию, **к набранным очкам приплюсовывается 10 очков** (применяется при каждом инциденте такого рода).

Этап 3. Предварительные результаты

В период **1 – 10 ноября 2020 г.**, Совет прессы суммирует все очки, набранные участниками конкурса, и составит список кандидатов, набравших самое большое количество очков. Это будет **список финалистов конкурса**. Список будет представлен группе экспертов для оценки путем присуждения им от 1 до 10 баллов, исходя из собственного мнения и личного опыта потребителя медийных продуктов. Баллы, присужденные общественностью и группой экспертов, будут предоставлены членам Совета прессы для того, чтобы каждый член Совета прессы, в свою очередь, оценил финалистов, присудив каждому от 1 до 10 баллов. На основе рейтингов участников в голосовании общественности, экспертов и членов Совета прессы, будет составлен список трех учреждений масс-медиа, с лучшей совокупной ситуацией в рейтингах, который будет обнародован посредством сообщения для прессы и опубликования на веб-странице www.mediaforum.md.

ПРИМЕЧАНИЯ:

1. Члены Совета прессы, представляющие или являющиеся сотрудниками учреждений масс-медиа – кандидатов на присуждение Премии, или находящиеся в другом конфликте интересов, не будут участвовать в процессе оценивания кандидатов и принятия заключительного решения об определении победителя конкурса на присуждение Премии;
2. В совокупном суммировании баллов, 75% будут составлять общее голосование экспертов и членов Совета прессы, а 25% - голосование общественности.

Этап 4. Определение победителя конкурса на присуждение Премии

На специальном закрытом заседании, Совет прессы утвердит набранные очки и примет решение о присуждении или неприсуждении Премии за текущий год.

Вручение **Премии** состоится на Форуме масс-медиа Республики Молдова, организованном Советом прессы в партнерстве с медийными НПО страны.

Мотивом для неприсуждения **Премии** могут послужить только соображения этического и деонтологического порядка, а Совет прессы аргументирует свое решение.

Заключительные положения

Организаторы конкурса вправе изменить настоящий Регламент до даты объявления нового этапа конкурса. Члены Совета прессы и группы экспертов осуществляют свою деятельность, исходя из собственного опыта, собственных суждений и собственных взглядов, опираясь на положения Деонтологического кодекса журналиста Республики Молдова, а также на отечественные и международные успешные практики и опыт в журналистике.

На правах организатора конкурса, Совет прессы оставляет за собой право и ответственность присуждать или не присуждать **Премиию** за соответствующий год, а решение Совета прессы в этом вопросе является окончательным.

Медиа-учреждениям, награжденным **Премией**, будет передана просьба опубликовать на своих веб-сайтах и/или других видных местах логотип **Премии** с прямой ссылкой на интернет-платформу www.mediaforum.md, а журналистам, награжденным Премией – в другой доступной форме (блоги, страницы в социальных сетях и др.).

Кандидат, награжденный **Премией**, не сможет принять участие в конкурсе на присуждение **Премии** в течении пяти лет с года, когда ему была присуждена **Премия**.

Совет прессы может отозвать **Премиию** в случае выявления у лауреата/лауреатов предыдущих лет постоянных нарушений этических норм и положений Деонтологического кодекса журналиста Республики Молдова. Совет прессы может принять обоснованное решение об отзыве **Премии** на открытом заседании с обязательным приглашением представителя соответствующего медийного учреждения или журналиста. Решение доводится до сведения общественности посредством опубликования на веб-странице и отправления по электронным адресам учреждений масс-медиа.

*Регламент утвержден на заседании Совета прессы Республики Молдова
26 августа 2020 года*