



Rezoluția Forumului Mass-Media din Republica Moldova 2019

(Chișinău, 4-5 noiembrie 2019)

Participanții la Forumul Mass-Media 2019 aprobă următoarea rezoluție:

1. Reiterând convingerea fermă că dezvoltarea democratică a Republicii Moldova este imposibilă fără respectarea deplină a principiilor libertății presei și libertății de exprimare, consacrate în Declarația Universală a Drepturilor Omului, Convenția Europeană pentru Drepturile Omului, în alte documente și convenții internaționale la care țara noastră este parte;
2. Reconfirmând angajamentul comunității jurnalistice și al asociațiilor de profil de a contribui la edificarea în țară a unui mediu favorabil dezvoltării mass-media pe principii democratice și în baza concurenței loiale;
3. Conștientizând faptul că jurnaliștii și instituțiile mass-media trebuie să-și exercite eficient misiunea de „câini de pază” ai democrației, să transmită opinii diferite în probleme de interes public major, pentru reflectarea corectă a realității și informarea onestă a publicului, iar o guvernare democratică trebuie să asigure condiții pentru funcționarea mass-mediei în interesul public.

Forumul Mass-Media:

- Constată că, odată cu schimbarea regimului politic în iunie 2019, a avut loc o anumită evoluție a libertății media, manifestată prin sporirea gradului de transparență a unor instituții publice și printr-o reducere a numărului de cazuri de intimidare și hărțuire a jurnaliștilor aflați în exercitarea profesiei;
- Salută deschiderea declarată a noilor autorități de a susține eforturile comunității jurnalistice și a experților media privind continuarea activității de îmbunătățire în conformitate cu standardele europene a cadrului legislativ care vizează mass-media;
- Constată anumite evoluții la capitolul accesului jurnaliștilor la informația de interes public;
- Constată că legislația privind protecția datelor cu caracter personal a continuat să fie utilizată abuziv pentru îngrijirea accesului la informația de interes public;
- Condamnă modul de redistribuire de către Consiliul Audiovizualului a frecvențelor și licențelor în audiovizual, care conduce la menținerea influenței politicului asupra conținuturilor media audiovizuale, stimulează concentrarea proprietății și pozițiile dominante în formarea opiniei publice;
- Își exprimă îngrijorarea în legătură cu implicarea în continuare a unor instituții mass-media în acțiuni de partizanat politic, manifestat prin promovarea unor formațiuni politice și acțiuni de discreditare a oponentilor politici ai acestora.

Forumul Mass-Media solicită autorităților:

- Să reia și să asigure activitatea Grupului de lucru de îmbunătățire a legislației mass-media până vor fi elaborate și adoptate legile necesare dezvoltării pe termen lung a instituțiilor mass-media independente din Republica Moldova;
- Să implementeze Concepția națională de dezvoltare a mass-media din Republica Moldova și să asigure elaborarea și consultarea largă cu întreaga societate a unei strategii și a unui plan de acțiuni pe termen mediu și lung de realizare a Concepției;
- Să asigure un proces corespunzător de dezbateri a propunerilor legislative care vizează domeniul mass-media, cu participarea largă a jurnaliștilor și a experților media;
- Să asigure deschiderea bazelor de date pentru jurnaliști, să descurajeze/penalizeze practicile de refuz la furnizarea informației de interes public și să elimine practica vicioasă de înregistrare a solicitărilor de informații în calitate de petiții, contrar Legii cu privire la accesul la informație;
- Consiliul Concurenței să asigure funcționalitatea pieței publicitare libere, competiția liberă, penalizând înțelegerile de cartel de pe piață;

- Legea 2% să fie completată cu o prevedere, prin care instituțiile mass-media să fie incluse în lista potențialilor beneficiari ai desemnării procentuale, astfel încât persoanele fizice plătitoare de impozite să poată direcționa 2% din suma impozitului pe venit pentru susținerea instituțiilor mass-media;
- Consiliul Audiovizualului (CA) să-și îndeplinească efectiv rolul de garant al interesului public în domeniul audiovizualului, să asigure condiții echitabile la oferirea licențelor de emisie, să nu admită concentrarea proprietății și consolidarea pozițiilor dominante în formarea opiniei publice;
- Consiliul Audiovizualului (CA) să renunțe la practicile de monitorizare discreționară a conținutului audiovizual și să se asigure că toți furnizorii de servicii media audiovizuale respectă legislația în vigoare, inclusiv Codul de conduită al radiodifuzorilor;
- Să dezvolte strategii de susținere a publicațiilor periodice independente, inclusiv pe segmentul distribuției și a facilităților fiscale;
- Să formuleze și să aducă la cunoștința publicului viziunea și acțiunile autorităților privind tranziția de la TV analogică terestră la TV digitală terestră, sprijinind inițiativa posturilor de televiziune locale și regionale de a activa în format de TV digitală.

Forumul Mass-Media îndeamnă jurnaliștii și instituțiile mass-media:

- Să se solidarizeze în cazurile de comportament inadecvat din partea autorităților, partidelor și a altor actori sociali;
- Să respecte cu strictețe normele deontologice și standardele profesionale;
- Să respingă implicarea în campanii de denigrare și linșaj mediatic, indiferent de scopul acestora;
- Să dezbată oportunitatea creării unui sindicat al jurnaliștilor care să urmărească protecția socială a jurnaliștilor;
- Să-și dezvolte în permanență capacitățile profesionale pentru a oferi publicului un produs jurnalistic de calitate, inclusiv să fie organizate cursuri de perfecționare profesională.

**5 noiembrie 2019,
mun. Chișinău**